

CONCORSO DI PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

URBAN ZOO COWORKING DESIGN CHALLENGE

MODALITÀ DEL CONCORSO



INDICE

- 3 INTRODUZIONE
- 6 PROGRAMMA
- 6 PAROLE/CONCETTI CHIAVE
- 7 IL SITO
- 9 PREMI
- 10 CALENDARIO DEL CONCORSO
- 10 TARIFFE DI ISCRIZIONE
- 11 REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE
- 11 SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE CONTENUTI
- 11 RACCOMANDATI PER LA PRESENTAZIONE
- 12 GIURIA & PROCESSO DI VALUTAZIONE
- 13 CRITERI DI AMMISSIBILITÀ
- 13 MEDIA PARTNER
- 13 DOCUMENTI PER IL CONCORSO

La Bee Breeders - Architecture Competition Organisers, in collaborazione con **URBAN ZOO COWORKING**, ha stilato questo documento per il concorso di progettazione architettonica **URBAN ZOO COWORKING DESIGN CHALLENGE**.

Per prendere visione di tutti i Termini e le Condizioni del concorso, si prega di visitare la pagina:
URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com/terms

© Bee Breeders
Architecture Competition Organisers
hello@beebreeders.com
beebreeders.com



INTRODUZIONE

Tra gli elementi di maggior fascino del dare inizio alla propria attività, c'è quello di poter sfuggire alla competizione sfrenata ed alla giungla urbana, concedendosi la libertà di lavorare dove e quando si voglia. L'evoluzione del mercato occupazionale ha reso possibile il lavoro da remoto per molte persone, che possono così aprire il proprio laptop in un caffè, ed in qualunque parte del mondo, alla ricerca di un ambiente di lavoro più flessibile.

La ridotta necessità di strutture e il fatto di non dover rispondere a dei superiori, ha fatto sì che molti professionisti da remoto cominciarono a cercare spazi di lavoro più efficienti. Da qui la creazione degli spazi di coworking, il cui vantaggio consiste nell'operare in un ambiente comunque professionale, ma più rilassato; uno nel quale si attui una collaborazione tra persone con mentalità simile, ma in piena autonomia e flessibilità.



Per lo Urban Zoo Coworking Design Challenge, ai partecipanti del concorso è richiesto di progettare il concept degli interni di una nuova serie di spazi di coworking, la cui prima ubicazione sarà operativa nel cuore della capitale lettone, Riga, nella primavera del 2019.

Il principio dello Urban Zoo Coworking è quello di essere una "casa per animali creativi", ed i partecipanti creeranno l'identità degli interni del brand, in maniera tale che possa essere applicata ad ogni ufficio che verrà aperto.

Lo Urban Zoo Coworking ha l'intento di diventare un brand riconosciuto a livello internazionale, noto per la sua capacità di promuovere un concetto futuristico di un ufficio dinamico e flessibile, che abbia come valore portante quello di un design sostenibile ed ergonomico. Dopo il lancio dei primi uffici a Riga, lo Urban Zoo Coworking prevede di espandersi rapidamente, aprendo degli spazi di coworking in Scandinavia e, in seguito, in tutta l'Europa occidentale.





PROGRAMMA

L'obiettivo dello Urban Zoo è quello di privilegiare la qualità sulla quantità in termini di spazi di coworking, nel tentativo di distinguerli dagli uffici tradizionali. Lo scopo dello spazio è quello di alimentare il pensiero creativo e di collaborare con persone con cui si condivide la mentalità, di conseguenza i progetti dovrebbero comprendere un elemento di gioco, sia in un'area dedicata che nell'intero l'ufficio.

Detto questo, dovranno essere incorporati alcuni criteri: una sala riunioni chiusa ed insonorizzata che possa ospitare fino a 6 persone; 1 "cabina telefonica" insonorizzata; una cucina ed un'area nella quale prendere una pausa. Il criterio più importante da rispettare sarà quello di una comprensione chiara e totale di un layout ergonomico che massimizzi il numero di postazioni di lavoro disponibili, pur restando accogliente e confortevole.



Layout efficiente per le postazioni di lavoro (il numero delle postazioni dovrà essere tra le 15 e le 40);



Sala riunioni insonorizzata per 6 persone;



Una cabina telefonica insonorizzata;



Piccola libreria con design aperto;



Cucina;



Area relax/gioco (combinabile con la cucina);

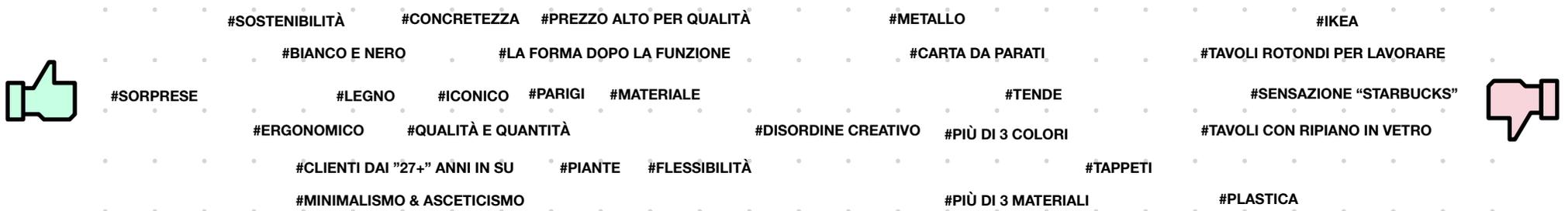


Piccolo ripostiglio/deposito (2-4m²);

Il PROGRAMMA DELLA STRUTTURA è flessibile ed aperto a modifiche ed a strategie di sviluppo migliorative.

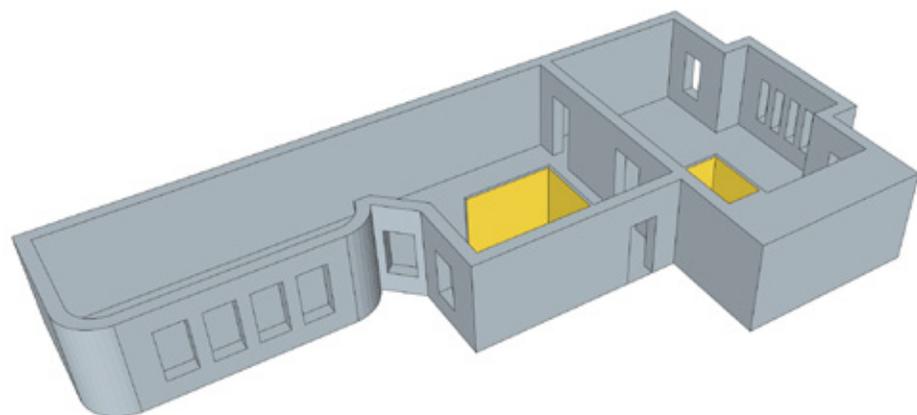
PAROLE/CONCETTI CHIAVE

Per fornire ai partecipanti del concorso un'idea più chiara del concetto dello Urban Zoo e della visione in base alla quale dovrebbero essere studiati i progetti presentati, gli organizzatori hanno preparato i seguenti gruppi di "parole/concetti chiave". Si fa presente che si tratta di un semplice strumento supplementare per aiutare i partecipanti a capire quali siano le preferenze di presentazione dei progetti, e non un elenco di requisiti per il concorso. Questo è un concorso in cui si privilegiano le idee: i partecipanti sono incoraggiati a spingersi oltre i limiti del design e sono liberi di proporre una visione differente.

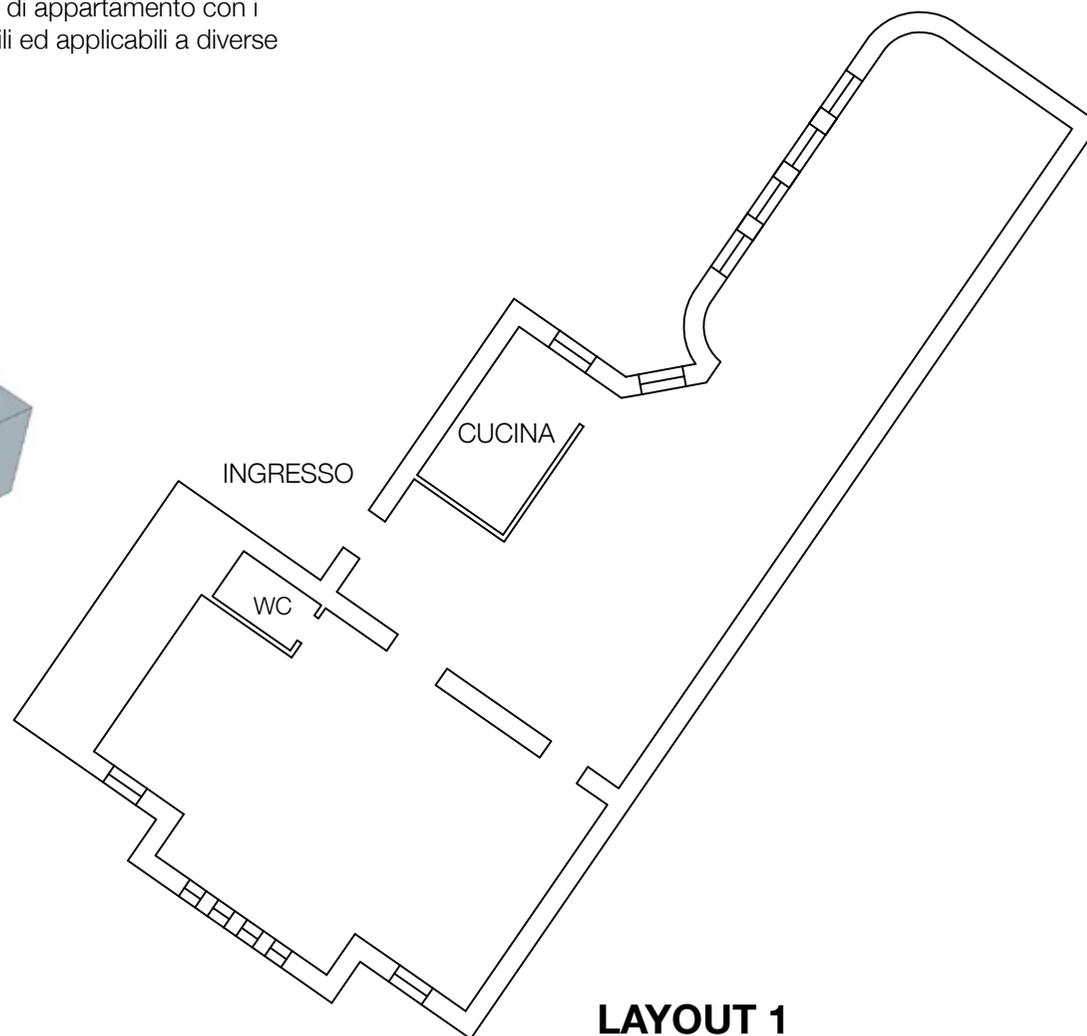


IL SITO DEL CONCORSO

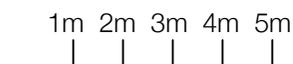
Per questo concorso, ai partecipanti è consentito di scegliere due diversi layout di appartamento con i quali lavorare, è comunque fondamentale che i progetti proposto siano adattabili ed applicabili a diverse ubicazioni e che siano adeguati ad entrambi gli esempi di layout proposti.



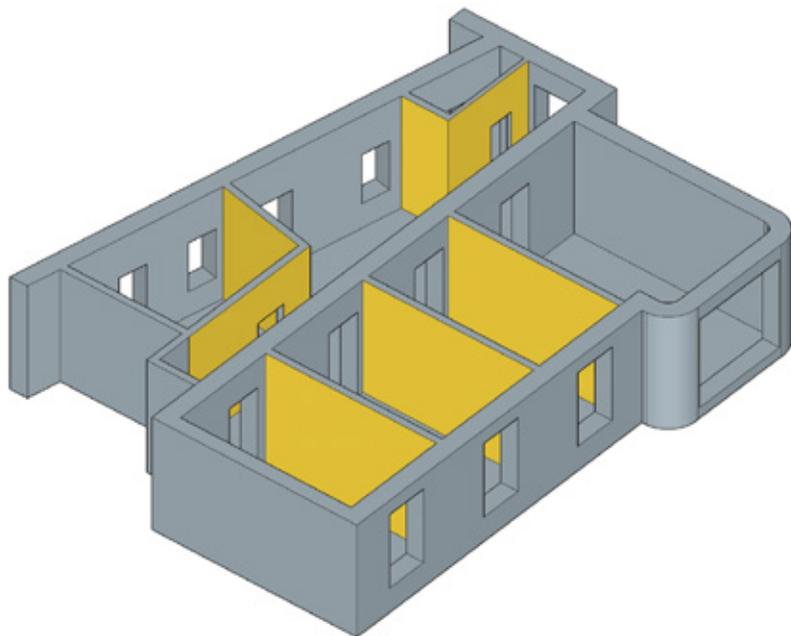
**Le mura in giallo possono essere demolite*



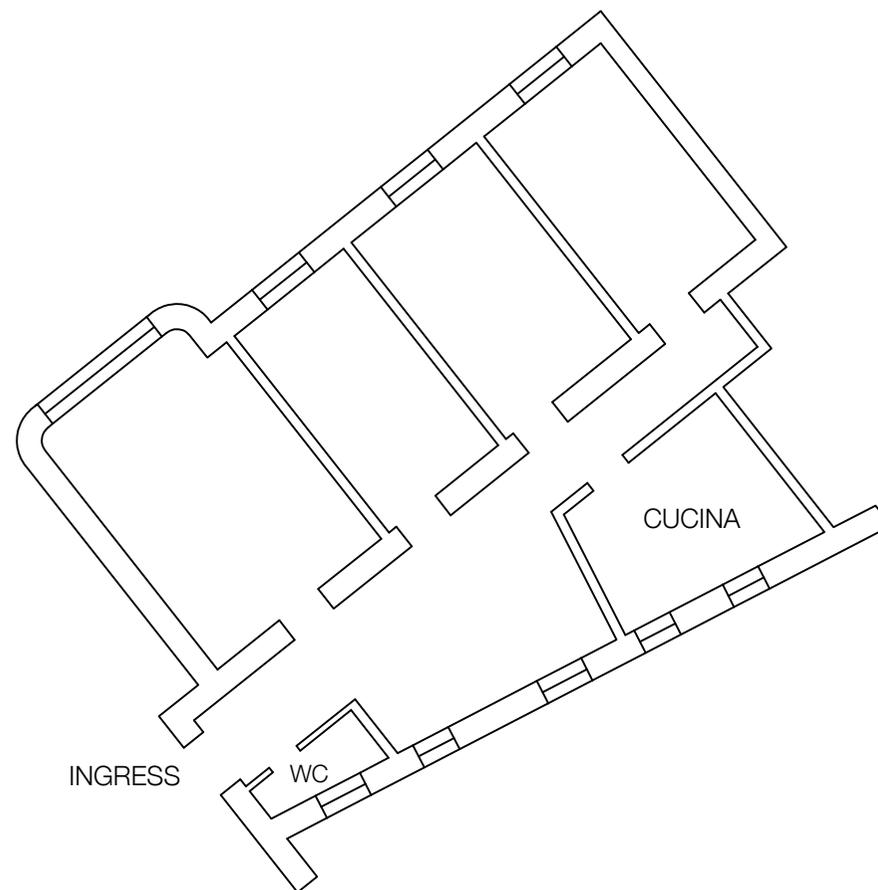
LAYOUT 1
Appartamento. 3/5



LA PIANTA DEL LAYOUT ED IL MODELLO 3D SONO
DISPONIBILI PER IL DOWNLOAD SUL SITO
URBANZOOCHALLENGE.BEEBREEDERS.COM



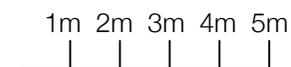
**Le mura in giallo possono essere demolite*



LA PIANTA DEL LAYOUT ED IL MODELLO 3D SONO
DISPONIBILI PER IL DOWNLOAD SUL SITO
URBANZOOCHALLENGE.BEEBREEDERS.COM

LAYOUT 2

Appartamento. 4/5 stanze



PREMI

Verranno selezionate 3 proposte vincitrici e 6 menzioni d'onore. La Bee Breeders assegnerà ai vincitori dei premi in denaro per un totale di US \$5,000, come segue:

 Premio in denaro US \$5,000 
1° Premio US \$3,000
2° Premio US \$1,500
3° Premio US \$500
+ 6 MENZIONI D'ONORE

Lo URBAN ZOO COWORKING si è impegnato nell'iniziare la costruzione del suo primo ufficio nella primavera del 2019.

PUBBLICAZIONE:

I vincitori verranno annunciati dai mezzi di informazione di arte e design ed il loro nome apparirà sul sito web di Bee Breeders.

È possibile trovare l'elenco completo dei media partner che si sono impegnati a presentare i vincitori del concorso nelle loro pubblicazioni su: URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com

ATTESTATO:

La Bee Breeders riconoscerà la performance eccezionale di tutti i vincitori e le menzioni d'onore con degli Attestati.



CALENDARIO DEL CONCORSO

Iscrizione Anticipata
06 NOVEMBRE - 07 DICEMBRE

Iscrizione Preliminare
08 DICEMBRE - 11 GENNAIO

Iscrizione Last Minute
12 GENNAIO - 08 FEBBRAIO

Data di chiusura delle iscrizioni
08 FEBBRAIO 2019

Data di chiusura della presentazione dei progetti
19 FEBBRAIO 2019 (23:59 GMT+0)

Annuncio dei vincitori
01 MARZO 2019

TARIFFE DI ISCRIZIONE

	Architetti, designer, appassionati ed aziende	Studenti*
Iscrizione Anticipata	US \$80	US \$60
Iscrizione Preliminare	US \$100	US \$70
Iscrizione Last Minute	US \$120	US \$80

* Vedere i requisiti qui:
beebreeders.com/competition-registration-types



REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE

- Ai partecipanti è richiesto di fare l'upload di quattro (4) schede di presentazione in formato A2 orizzontale (non oltre i 5mb per jpg) con bozze, rendering, piante, sezioni, prospetti, schemi, e/o altri strumenti di presentazione per spiegare la proposta.
- I file video non sono ammissibili.
- Tutte le informazioni scritte dovranno essere fornite in inglese.
- Tutte le presentazioni dovranno essere inviate attraverso la schermata di upload beebreeders.com. Ai partecipanti verranno inviate via email le informazioni per l'accesso e le istruzioni su come caricare la schermata di presentazione immediatamente dopo l'avvenuta registrazione.
- Le schede di presentazione non dovranno recare alcuna informazione riguardo l'identità del partecipante/del team.

I partecipanti che non soddisferanno i requisiti verranno squalificati e non avranno diritto ad alcun rimborso.

SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE

- Sezioni; (scala suggerita 1:50)
- Planimetrie con la disposizione dei mobili proposta; (scala suggerita 1:50)
- Sezioni e prospetti ingranditi con illuminazione delle relazioni o degli spazi chiave; (scala consigliata 1:10)
- Schemi:
 - Di Circolazione
 - Proporzione tra spazio pubblico e privato
 - Proporzione tra spazio di lavoro e spazio di relax
- Dettagli specifici del branding:
 - Palette dei colori e dei materiali
 - Mobilio
 - Disposizione dei mobili
 - Strategie di illuminazione
 - Altre caratteristiche particolari (piante, sculture, ecc.)
- Prospettive:
 - Viste principali degli spazi interni

Si prega di notare che il SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE sopra illustrato costituisce unicamente un'indicazione di massima. I partecipanti potranno scegliere di usare l'intero elenco, una selezione delle indicazioni fornite o proporre un set completamente diverso che illustri il loro progetto nella maniera più efficace.

CONTENUTI RACCOMANDATI PER LA PRESENTAZIONE

- Concept design che mettano in evidenza tutti gli aspetti di una progettazione della più alta qualità e che sia in linea con il brief di progetto e con il sito proposto.
- I punti principali delle planimetrie e delle sezioni proposte, prospettive interne ed esterne multiple, che dimostrino la qualità spaziale dell'edificio, oltre che del rispetto delle necessità operative e dei requisiti di accessibilità.
- Dimostrazione della costruzione, dei materiali, delle funzioni, della gestione e della manutenibilità del progetto.



GIURIA & PROCESSO DI VALUTAZIONE

La giuria del concorso è composta da due commissioni:

- **Commissione principale**
- **Commissione consultiva**

L'elenco completo dei membri della giuria è disponibile sul sito URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com.

Le commissioni principale e consultiva della giuria saranno responsabili della definizione dei criteri che i partecipanti dovranno soddisfare, in base al sito ed al brief, e valuteranno ciascuna presentazione di conseguenza.

Si consiglia ai partecipanti di effettuare delle ricerche sia in merito al sito interessato che a casi simili precedenti, come parte integrante del processo di progettazione.

Lo "URBAN ZOO COWORKING DESIGN CHALLENGE" è un concorso che vuole incoraggiare i partecipanti a sperimentare con i limiti dell'architettura. La giuria potrebbe scegliere di premiare dei progetti che mostrino una grande creatività, anche nel caso in cui violassero una qualunque delle regole, laddove sia giustificabile.

Selección de los 3 ganadores:

- ① La giuria consultiva selezionerà 40 proposte tra tutte quelle presentate.
- ② La giuria consultiva selezionerà 9 finalisti nella rosa ristretta dei candidati.
- ③ La giuria principale valuterà i 9 finalisti e selezionerà i 3 progetti vincenti e le 6 menzioni d'onore.



PARCEIROS NA COMUNICAÇÃO

La lista completa dei media partner che si sono impegnati a presentare i vincitori del concorso nelle loro pubblicazioni è disponibile sul sito URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com

I potenziali media partner ugualmente interessati a trattare nelle loro pubblicazioni di questo concorso e dei suoi vincitori, sono pregati di contattarci all'indirizzo hello@beebreeders.com

I kit per la stampa (in inglese) ed i banner sono disponibili su: URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com/press

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il concorso è aperto a tutti. Non è richiesta alcuna qualifica professionale. Le proposte di progetto possono essere sviluppate sia individualmente che da team (con un massimo di 4 componenti).

Non potranno partecipare al concorso coloro che abbiano rapporti personali o professionali diretti con i membri della giuria o con gli organizzatori.

DOCUMENTAZIONE DO CONCURSO

Le seguenti informazioni sono disponibili per il download sul sito URBANZOOCHALLENGE.beebreeders.com:

- *Brief completo del concorso;*
- Esempio di layout di modelli 3D
- Esempio di layout CAD e planimetrie in PDF

Tutte le informazioni possono essere scaricate ogni qualvolta sia necessario. Dopo la registrazione non verranno fornite informazioni o materiali supplementari.

Il brief e tutta la documentazione associata hanno unicamente scopo accademico e non costituiscono documenti legali.

È consentito impiegare i materiali forniti, o possono essere utilizzati materiali alternativi, creati appositamente o reperiti altrove, a discrezione dei partecipanti.

