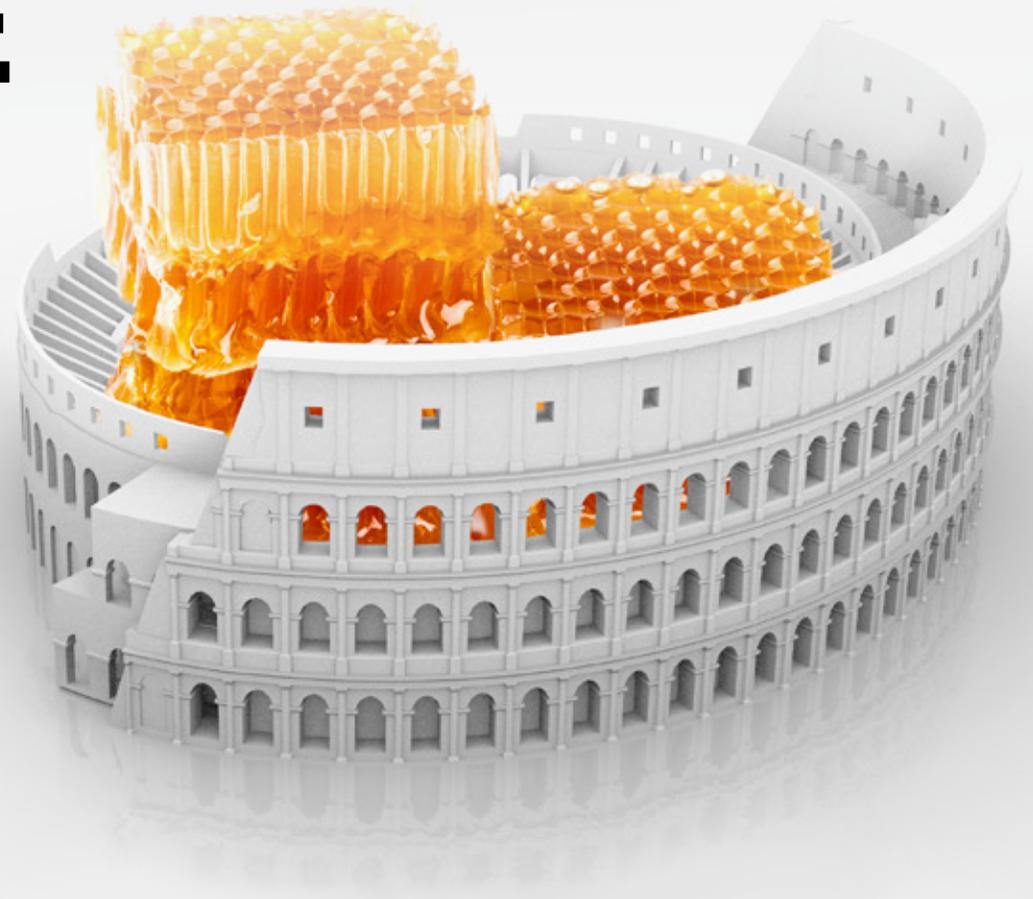


CONCURSO DE ARQUITETURA

ROME COLLECTIVE LIVING CHALLENGE

CONDIÇÕES DO CONCURSO



ÍNDICE

3	INTRODUÇÃO
5	CO-LIVING NO SÉCULO XXI
7	PROGRAMA DO CONCURSO
8	PRÉMIOS
9	AGENDA DO CONCURSO
9	TAXAS DE INSCRIÇÃO
10	REQUISITOS DE APRESENTAÇÃO
10	CONTEÚDO DE APRESENTAÇÃO RECOMENDADO
10	CONJUNTO DE ELEMENTOS DA APRESENTAÇÃO
11	JÚRI E PROCESSO DE AVALIAÇÃO
12	ELEGIBILIDADE
12	PARCEIROS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL
12	ESTUDANTES DE ARQUITETURA

Os Organizadores do Concurso de Arquitetura da Bee Breeders prepararam este documento para o **ROME COLLECTIVE LIVING CHALLENGE** concurso de arquitetura.

Termos e Condições Completos do Concurso:
[ROMECHALLENGE.beebreeders.com/terms](https://romechallenge.beebreeders.com/terms)

O conceito e planeamento para este concurso foram desenvolvidos unicamente pelos Organizadores do Concurso de Arquitetura da Bee Breeders.

© Bee Breeders
Organizadores do Concurso de Arquitetura
hello@beebreeders.com
beebreeders.com



INTRODUÇÃO

Roma é uma das cidades menos acessíveis no mundo devido a várias razões. A persistente influência a corrupção, combinada com um mercado inundado pelos chamados “micro-apartamentos” - minúsculas propriedades com apenas 10, 7 ou até 4 metros quadrados de espaço disponível - criou uma situação bastante difícil para quem procura viver em Roma com um orçamento limitado.

A photograph of a very crowded street in Rome, Italy. The street is filled with people walking in both directions. In the background, a blue car is visible. The scene is captured from a slightly elevated perspective, looking down the length of the street. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning, with long shadows and a warm tone.

Para o Rome Collective Living Challenge, os participantes são encarregados com o design de um conceito de habitação económica em Roma que se adequa aos ideais de um estilo de vida em co-living. Este concurso é uma oportunidade para os entusiastas da arquitetura conceberem uma forma inteiramente nova de viver, que experimente com o conceito de habitação para pessoas de baixo rendimento enquanto coletivo. Em vez de implementar centenas de novos apartamentos minúsculos no centro da cidade de Roma, a vida coletiva poderá oferecer algo mais que apenas um local acessível para se viver; uma comunidade para se viver na azáfama da capital de Itália.

À medida que as principais cidades se tornam menos acessíveis, também se estão a tornar mais solitárias, com os indivíduos a sentirem-se mais isolados e separados uns dos outros que nunca. O conceito de vida coletiva existe há centenas de anos, e está apenas a começar a voltar a surgir nas sociedades ocidentais. As comunidades são criadas através da arquitetura intencional, que cria espaços partilhados em que os residentes interagem de inúmeras maneiras diferentes, desde a partilha de refeições e a socialização à partilha dos encargos da prestação de cuidados infantis.



CO-LIVING NO SÉCULO XXI

O número de pessoas que vivem sozinhas disparou desde a década de 1950, no entanto a felicidade declarada não aumentou. Num mundo em que estamos mais ligados que nunca, as pessoas estão a sentir-se mais sozinhas que nunca. Co-living é um novo conceito de habitação que tira partido dos valores de comunidade que eram habituais antes da migração em massa para a vida citadina.

Uma das maiores conceções erradas sobre o co-living é a qualidade da habitação e o tipo de comunidade a que se iria juntar. Imagens de comunidades hippie e dormitórios para estudantes saltam imediatamente à mente, mas há anos que empreendimentos de co-living de alta qualidade têm funcionado com sucesso em algumas das maiores cidades do planeta. Essas propriedades incluem Stage 3 em Nova Iorque, The Collective em Londres, e o empreendimento de Campus - uma startup de movimento/imobiliário com 30 casas, edifícios (ou partes de edifícios) - na área da Baía e em Nova Iorque.



Popular sobretudo entre jovens profissionais com orçamentos mais reduzidos, o co-living é uma oportunidade para pessoas de todas as idades e origens se sentirem mais ligadas às suas comunidades. Os promotores de co-living “Roam” sugeriram que uma divisão ideal para o tempo passado com outros e sozinho é de aproximadamente 60/40, com 60% o seu tempo passado com outras pessoas, deixando-o otimista e inspirado, tanto a nível profissional como pessoal. Isto pode ser encontrado em espaços de coworking - especialmente importante dado que tantas pessoas tem a opção de trabalhar remotamente - bem como cozinhas comunitárias, piscina e áreas de lazer, e mesmo em atividades e aulas em grupo.

O co-living facilita estes tipos de encontros espontâneos, eliminando os tempos de deslocação ou as barreiras logísticas para o encontro e a ligação com a sua comunidade.

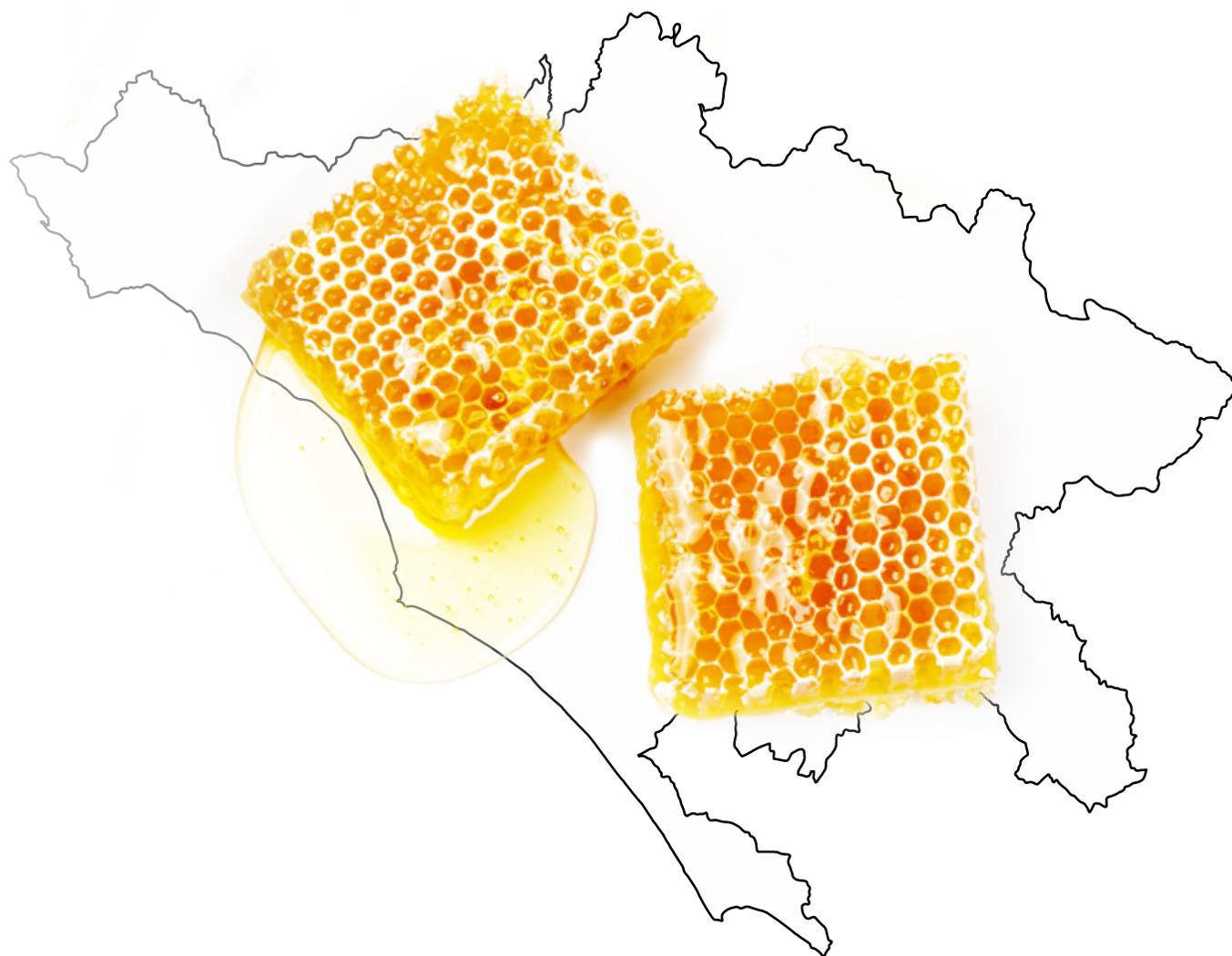
PROGRAMA DO CONCURSO

Os designs devem ser mínimos em termos dos seus requisitos de terreno e materiais para que possam ser potencialmente implementados em toda a Roma, para aumentar a capacidade do parque habitacional.

Não foi estabelecido qualquer mínimo de dimensão ou quantidade de unidades residenciais por bloco.

As propostas deverão ser suficientemente flexíveis para se adaptarem a diferentes localizações, dimensões e requisitos de capacidade de habitantes.

Não existem locais de concurso pré-selecionados e, como tal, os participantes são livres para escolher qualquer local teórico apropriado em Roma. Um fator chave que os participantes devem ter em mente para o Rome Collective Living Challenge é que esta não é uma mera solução de habitação - pelo contrário, é um novo conceito de vida em comunidade, e precisaria de ser desenvolvido seguindo os princípios do co-living.



PRÉMIOS

Serão seleccionadas 3 propostas vencedoras e 6 menções honrosas. A Bee Breeders irá atribuir um total de 6.000 dólares em prémios monetários para os vencedores do concurso, da seguinte forma:

Prémio monetário  6.000 dólares 	
1º Prémio 3.000 dólares	Prémio de Estudante da BB 500 dólares
2º Prémio 1.500 dólares	Prémio Ecológico da BB 500 dólares
3º Prémio 500 dólares	+ 6 MENÇÕES HONROSAS

Mais informações sobre os prémios especiais em ROMECHALLENGE.beebreeders.com.

PUBLICAÇÕES:

Os vencedores irão receber cobertura dos meios de comunicação de arte e design internacionais e serão apresentados no website da Bee Breeders.

Uma lista completa dos parceiros na comunicação social que se comprometeram a apresentar os vencedores do concurso nas suas publicações pode ser encontrada em ROMECHALLENGE.beebreeders.com

CERTIFICADO

A Bee Breeders irá reconhecer o notável desempenho de todos os vencedores e menções honrosas com Certificados de Habilitações.



AGENDA DO CONCURSO

Inscrição Antecipada
30 DE OUTUBRO - 11 DE DEZEMBRO

Inscrição Prévia
12 DE DEZEMBRO - 15 DE FEVEREIRO

Inscrição de Última Hora
16 DE FEVEREIRO - 19 DE ABRIL

Data de encerramento para inscrição
19 DE ABRIL DE 2019

Data de encerramento para envio
6 DE JUNHO DE 2019 (23:59 GMT)

Anúncio dos vencedores
4 DE JULHO DE 2019

TAXAS DE INSCRIÇÃO

	Arquitetos, designers, entusiastas e empresas	Estudantes*
Inscrição Antecipada	90 dólares	70 dólares
Inscrição Prévia	120 dólares	100 dólares
Inscrição de Última Hora	140 dólares	120 dólares

* Consulte os requisitos aqui:
beebreeders.com/competition-registration-types



REQUISITOS DE APRESENTAÇÃO

- Os participantes devem carregar quatro (4) painéis de apresentação de orientação horizontal de tamanho A2 (não deve exceder 5mb por jpg) com esboços, interpretações, plantas, cortes, alçados, diagramas e/ou ferramentas de apresentação para explicar as suas propostas.
- Não serão aceites ficheiros de vídeo.
- Toda a informação fornecida por escrito deve estar em inglês.
- Todas as apresentações devem ser carregadas através do painel de carregamento em beebreeders.com. Informação de acesso e instruções sobre como carregar o painel de apresentação serão emitidos aos participantes através do e-mail, imediatamente após a inscrição bem sucedida.
- Os painéis de apresentação não devem indicar qualquer informação relacionada com a identidade do indivíduo/da equipa.

Participantes que não respeitam os requisitos serão desqualificados sem reembolso.

CONJUNTO DE ELEMENTOS DA APRESENTAÇÃO

- Planta urbana; (escala sugerida 1:500 ou 1:1000)
- Alçados de rua; (escala sugerida 1:50)
- Cortes primários; (escala sugerida 1:50)
- Cortes e alçados ampliados destacando espaços ou relações essenciais; (escala sugerida 1:10)
- Detalhes; (escala sugerida 1:500 ou 1:1000)
 - Envelope
 - Principais materiais
 - Local ou paisagem
- Projeção axonométrica que fornece informação sobre sistemas de construção ou ilustra conceitos arquitetónicos essenciais
- Diagramas:
 - Circulação
 - Espaço público versus privado
 - Iluminação
 - Paisagismo
 - Transporte
 - Sistemas de energia
 - Relações de paisagem urbana
- Perspetivas:
 - Espaços interiores primários
 - Localizações primárias

Tenha em conta que o CONJUNTO DE ELEMENTOS DA APRESENTAÇÃO listado abaixo é apenas uma sugestão. Os participantes podem escolher usar a lista inteira, uma seleção da mesma, ou propor um conjunto completamente diferente que explique o seu design da forma mais eficiente.

CONTEÚDO DE APRESENTAÇÃO RECOMENDADO

- Uma paisagem urbana para ilustrar como a proposta se enquadra com a qualidade, valor e significado da estrutura urbana histórica e moderna de Roma.
- Designs conceituais que destaquem que todos os aspetos do design são da mais elevada qualidade e estão em sintonia com o resumo do design.
- Demonstração de viabilidade do projeto relativa ao ambiente, condições climáticas, ciclo de vida e utilização responsável de materiais.
- Os principais pontos das plantas e cortes propostos, múltiplas perspetivas internas e externas que demonstram a qualidade espacial, para além das necessidades operacionais e requisitos de acessibilidade.
- Demonstração de construção, materiais, funções, gestão e manutenção do projeto; abordagem ao ambiente, energia e sustentabilidade, ambiente interior e logística.



JÚRI E PROCESSO DE AVALIAÇÃO

O júri do concurso é constituído por dois painéis de jurados:

- **Painel de jurados essencial**
- **Painel de jurados consultivo**

A lista completa de membros do painel de jurados está publicada em ROMECHALLENGE.beebreeders.com.

O painel de jurados essencial e consultivo será responsável pelo estabelecimento dos critérios que os participantes precisam satisfazer com base no local e nas instruções e irá avaliar cada apresentação em conformidade.

Os participantes são aconselhados a pesquisar tanto o local de trabalho como estudos de caso semelhantes anteriores, como parte do processo de conceção.

“Rome Collective Living Challenge” é um concurso de ideias, que incentiva os participantes a experimentar com os limites da arquitetura. O júri pode escolher recompensar projetos que demonstrem um elevado nível de criatividade, apesar de violarem alguma das regras, desde que tal seja justificado.

Seleção dos 3 Principais vencedores:

- ① O painel de jurados consultivo irá apresentar uma lista restrita de 40, a partir de todas as entradas apresentadas.
- ② O painel de jurados consultivo irá selecionar 9 finalistas do concurso a partir da lista restrita.
- ③ O painel de jurados essencial irá avaliar os 9 finalistas e selecionar os 3 principais projetos vencedores e 6 menções honrosas.

Prémio de Estudante:

- ① O painel de jurados consultivo irá apresentar uma lista restrita de 40, a partir de todas as entradas de estudantes apresentadas.
- ② O painel de jurados consultivo irá selecionar 9 finalistas do concurso a partir da lista restrita.
- ③ O painel de jurados essencial irá avaliar os 9 finalistas e selecionar o projeto vencedor.

Prémio Ecológico:

- ① O painel de jurados consultivo irá apresentar uma lista restrita de 40, a partir de todas as entradas apresentadas.
- ② O painel de jurados consultivo irá selecionar 9 finalistas do concurso a partir da lista restrita.
- ③ O painel de jurados essencial irá avaliar os 9 finalistas e selecionar o projeto vencedor.



PARCEIROS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Uma lista completa dos parceiros na comunicação social que se comprometeram a apresentar os vencedores do concurso nas suas publicações pode ser encontrada em ROMECHALLENGE.beebreeders.com

Para potenciais parceiros nos meios de comunicação que estejam interessados na cobertura do atual concurso e os seus vencedores, entre em contacto connosco em hello@beebreeders.com

Kit de imprensa (em inglês) e banners do concurso estão disponíveis em ROMECHALLENGE.beebreeders.com/press

ESTUDANTES DE ARQUITETURA

Os organizadores do concurso de arquitetura da Bee Breeders gostariam de ouvir os representantes de universidades, escolas e colégios que ofereçam estudos em arquitetura/design.

Contacte-nos para receber tarifas especiais de estudantes para inscrições de grupo (o desconto aplica-se a inscrições de mais de 3 pessoas de uma universidade/escola) bem como informação e apoio adicional para envolver os seus estudantes em concursos de arquitetura.

Envie-nos um pedido a partir do endereço de e-mail da sua universidade, incluindo informação básica sobre si e a sua universidade/escola.

Por favor, tenha em atenção que apenas funcionários da universidade reconhecidos podem solicitar a tarifa reduzida de estudantes.

ELEGIBILIDADE

O concurso está aberto a todos. Não é exigida qualquer qualificação profissional. As propostas de design podem ser desenvolvidas individualmente ou por equipas (máximo de 4 membros por equipa).

Pessoas que tem relações pessoais ou profissionais diretas com os membros do painel de jurados ou os organizadores não poderão participar neste concurso.