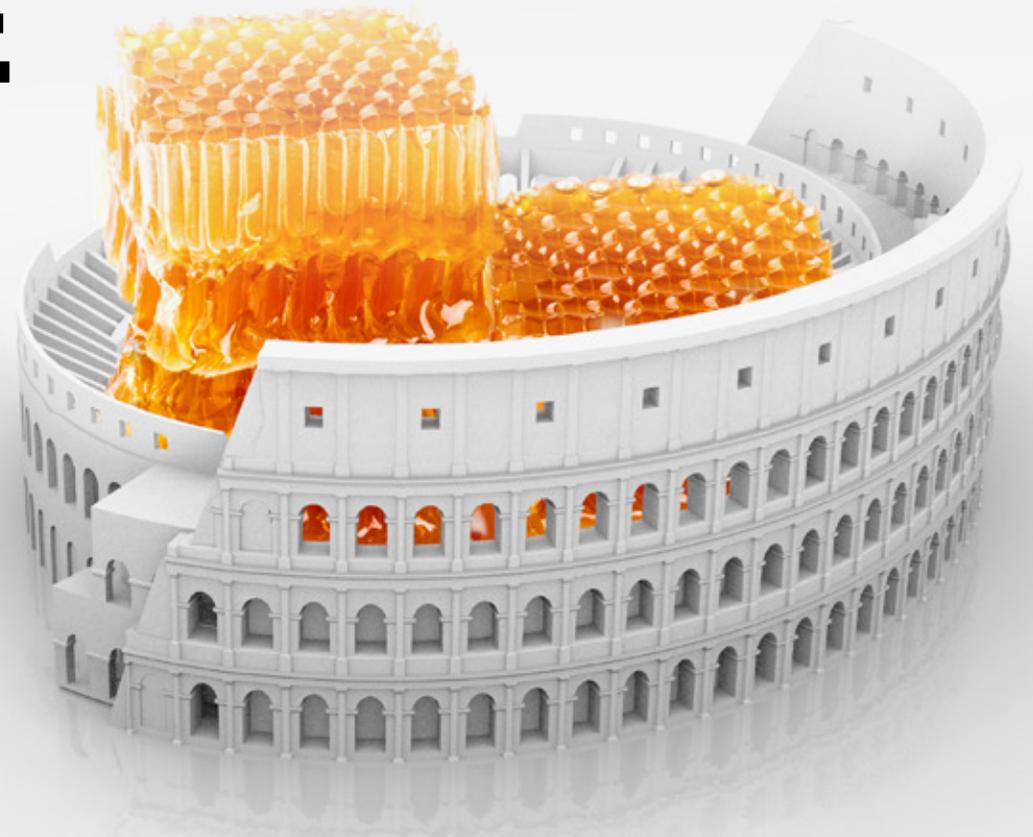


CONCORSO DI PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

ROME COLLECTIVE LIVING CHALLENGE

MODALITÀ DEL CONCORSO



INDICE

3	INTRODUZIONE
5	LA COABITAZIONE NEL XXI SECOLO
7	PROGRAMMA DEL CONCORSO
8	PREMI
9	PROGRAMMA DEL CONCORSO
9	TARIFFE DI ISCRIZIONE
10	REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE
10	CONTENUTI RACCOMANDATI PER LA PRESENTAZIONE
10	SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE
11	GIURIA & PROCESSO DI VALUTAZIONE
12	CRITERI DI AMMISSIBILITÀ
12	MEDIA PARTNER
12	STUDENTI DI ARCHITETTURA

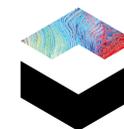
La Bee Breeders - Architecture Competition Organisers
ha stilato questo documento per il concorso di progettazione
architettonica

ROME COLLECTIVE LIVING CHALLENGE.

Per prendere visione di tutti i Termini e le Condizioni del
concorso, si prega di visitare la pagina:
ROMECHALLENGE.beebreeders.com/terms

L'ideazione e la pianificazione di questo concorso sono ad
opera esclusiva della
Bee Breeders Architecture Competition Organisers.

© Bee Breeders
Architecture Competition Organisers
hello@beebreeders.com
beebreeders.com



INTRODUZIONE

Per diversi motivi, Roma è una delle città meno economicamente accessibili al mondo. La costante influenza della corruzione, insieme ad un mercato letteralmente inondato di "micro-appartamenti", locali microscopici di 10, 7 e perfino 4 metri quadrati di superficie contribuiscono a creare una situazione difficile per chi cerca di vivere a Roma con un budget limitato.

A photograph of a very crowded street in Rome, Italy. The street is filled with people walking in both directions. In the background, a blue car is visible. The scene is captured from a low angle, looking down the length of the street, which is flanked by buildings. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning.

Per il Rome Collective Living Challenge, ai partecipanti è richiesto di progettare un concept per delle case a basso costo nella città di Roma che si adatti agli ideali della coabitazione. Questo concorso è un'opportunità per gli appassionati di architettura di concepire uno stile di vita completamente nuovo, che sperimenti con l'idea dell'alloggiamento collettivo a basso costo. Piuttosto che disseminare centinaia di piccoli appartamenti nel centro di Roma, l'alloggiamento collettivo offrirebbe qualcosa di più che una semplice abitazione a prezzi ragionevoli: potrebbe diventare una comunità in cui essere inseriti nella realtà caotica della capitale italiana.

Oltre che sempre meno accessibili da un punto di vista economico, le grandi città stanno diventando luoghi in cui si è sempre più soli, dove gli individui si sentono sempre più lontani ed isolati gli uni dagli altri. Il concetto di alloggio collettivo esiste da centinaia di anni, ma solo ora si riaffaccia nella società occidentale. Le comunità si creano attorno a progetti architettonici intenzionalmente studiati affinché i residenti possano interagire negli spazi condivisi in diversi modi, dalla condivisione dei pasti ed alla socializzazione fino alla compartecipazione alla cura dei bambini.



LA COABITAZIONE NEL XXI SECOLO

A partire dagli anni Cinquanta, il numero di persone che vivono da sole è aumentato in maniera esponenziale, eppure nessuno sembra essere più felice. In un mondo in cui si è più connessi che mai, la gente si sente più sola che in passato. La coabitazione è un nuovo concept di alloggiamento che fa suoi i valori della comunità già ritenuti consueti prima della migrazione di massa verso le grandi città.

Uno dei più grandi equivoci sulla coabitazione è la qualità dell'alloggio e del tipo di comunità alla quale ci si unirebbe. Generalmente vengono in mente comunità hippy e dormitori studenteschi ma, in alcune delle grandi città del mondo, esistono già da anni delle realtà coabitative di qualità molto elevata. Tra queste, Stage 3 nella Città di New York, The Collective a Londra ed il complesso abitativo di Campus - un movimento/startup immobiliare con 30 case, edifici (o parti di edifici) nella Bay Area e nella Città di New York.



Apprezzata soprattutto da giovani professionisti con risorse finanziarie limitate, la coabitazione è un'opportunità per persone di qualunque età e provenienza per sentirsi più connesse alla comunità. Gli sviluppatori del progetto coabitativo "Roam" hanno suggerito che il tempo ideale da passare in compagnia/da soli è in una proporzione approssimativa del 60/40, ed hanno sottolineato che passare il 60% del tempo con gli altri rende ottimisti ed ispirati, tanto professionalmente quanto personalmente. Questa situazione potrebbe verificarsi negli spazi lavorativi condivisi, ciò che è particolarmente importante, visto che la maggior parte delle persone ha la possibilità di lavorare da remoto, ma anche nelle cucine comuni, nelle piscine e nelle aree ricreative e, persino, nelle attività di gruppo ed alle lezioni

La coabitazione favorisce questo tipo di riunione spontanea, eliminando i tempi di viaggio o le barriere logistiche agli incontri ed alle occasioni di stringere rapporti nella comunità

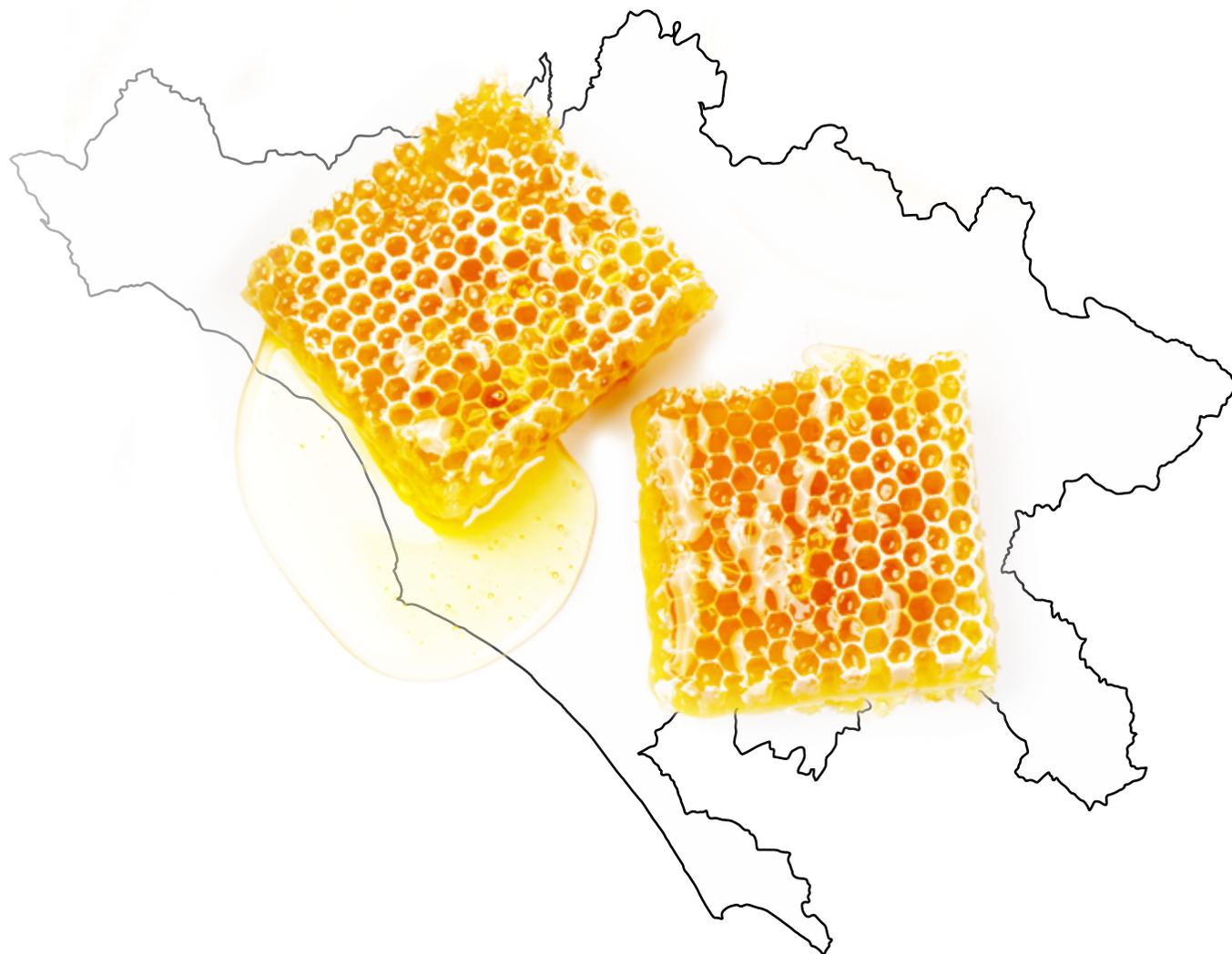
PROGRAMMA DEL CONCORSO

I progetti dovrebbero avere dei requisiti di necessità del terreno e dei materiali minimi, in modo da poter essere diffusi potenzialmente in tutta l'area di Roma, per accrescere la disponibilità delle strutture residenziali.

Non sono state stabilite particolari dimensioni o numero di unità abitative per caseggiato.

Le proposte dovrebbero essere abbastanza flessibili da adattarsi a diversi requisiti in base a località, dimensioni e capacità abitativa.

Non sono stati definiti dei siti specifici per il concorso, quindi i partecipanti saranno liberi di scegliere una potenziale area di Roma che sia appropriata. Un fattore chiave che i partecipanti dovranno tenere presente per il Rome Collective Living Challenge è che non si tratta di una semplice soluzione abitativa, ma piuttosto un nuovo concetto di vita in comunità, e che dovrebbe essere sviluppato in base ai principi della coabitazione.



PREMI

Verranno selezionate 3 proposte vincitrici e 6 menzioni d'onore. La Bee Breeders assegnerà ai vincitori dei premi in denaro per un totale di US \$6,000, come segue:

 Premio in denaro  US \$6,000	
1° Premio US \$3,000	Premio Speciale Studente BB US \$500
2° Premio US \$1,500	Premio Speciale Proposta Ecologica BB US \$500
3° Premio US \$500	+ 6 MENZIONI D'ONORE

Per maggiori informazioni sui premi speciali, vedere:
ROMECHALLENGE.beebreeders.com.

PUBBLICAZIONE:

I vincitori verranno annunciati dai mezzi di informazione di arte e design ed il loro nome apparirà sul sito web di Bee Breeders.

È possibile trovare l'elenco completo dei media partner che si sono impegnati a presentare i vincitori del concorso nelle loro pubblicazioni su ROMECHALLENGE.beebreeders.com

ATTESTATO:

La Bee Breeders riconoscerà la performance eccezionale di tutti i vincitori e le menzioni d'onore con degli Attestati.



CALENDARIO DEL CONCORSO

Iscrizione Anticipata
30 OTTOBRE - 11 DICEMBRE

Iscrizione Preliminare
12 DICEMBRE - 15 FEBBRAIO

Iscrizione Last Minute
16 FEBBRAIO - 19 APRILE

Data di chiusura delle iscrizioni
19 APRILE 2019

Data di chiusura della presentazione dei progetti
6 GIUGNO 2019 (23:59 GMT)

Annuncio dei vincitori
4 LUGLIO 2019

TARIFFE DI ISCRIZIONE

	Architetti, designer, appassionati ed aziende	Studenti*
Iscrizione Anticipata	US \$90	US \$70
Iscrizione Preliminare	US \$120	US \$100
Iscrizione Last Minute	US \$140	US \$120

* Vedere i requisiti qui:
beebreeders.com/competition-registration-types



REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE

- Ai partecipanti è richiesto di fare l'upload di quattro (4) schede di presentazione in formato A2 orizzontale (non oltre i 5mb per jpg) con bozze, rendering, piante, sezioni, prospetti, schemi, e/o altri strumenti di presentazione per spiegare la proposta.
- I file video non sono ammissibili.
- Tutte le informazioni scritte dovranno essere fornite in inglese.
- Tutte le presentazioni dovranno essere inviate attraverso la schermata di upload beebreeders.com. Ai partecipanti verranno inviate via email le informazioni per l'accesso e le istruzioni su come caricare la schermata di presentazione immediatamente dopo l'avvenuta registrazione.
- Le schede di presentazione non dovranno recare alcuna informazione riguardo l'identità del partecipante/del team.

I partecipanti che non soddisferanno i requisiti verranno squalificati e non avranno diritto ad alcun rimborso.

SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE

- Piano urbanistico; (scala consigliata 1:500 o 1:1000)
- Prospetti stradali; (scala consigliata 1:50)
- Sezioni principali; (scala consigliata 1:50)
- Sezioni e prospetti ingranditi con illuminazione delle relazioni o degli spazi chiave; (scala consigliata 1:10)
- Dettagli: (scala consigliata 1:500 or 1:1000)
 - Busta
 - Materiali chiave
 - Sito o paesaggio
- Assonometrie contenenti i dati sui sistemi di costruzione o i concetti architettonici chiave;
- Schemi:
 - Di Circolazione
 - Proporzioni tra spazi pubblici e privati
 - Illuminazione
 - Progettazione Paesaggistica
 - Trasporti
 - Sistema elettrico
 - Paesaggi urbani/collegamenti urbani
- Prospettive:
 - Viste principali degli spazi interni
 - Viste principali del sito

Si prega di notare che il SET DI CONSEGNA DELLA PRESENTAZIONE sopra illustrato costituisce unicamente un'indicazione di massima. I partecipanti potranno scegliere di usare l'intero elenco, una selezione delle indicazioni fornite o proporre un set completamente diverso che illustri il loro progetto nella maniera più efficace

CONTENUTI RACCOMANDATI PER LA PRESENTAZIONE

- Una panoramica della città per illustrare in che modo la proposta si adegui alla qualità, al valore ed all'importanza della struttura urbana storica e moderna di Roma.
- Concept design che mettano in evidenza tutti gli aspetti di una progettazione della più alta qualità e che sia in linea con il brief di progetto.
- Dimostrazione della fattibilità del progetto in termini di ambiente, condizioni climatiche, ciclo di vita ed uso responsabile dei materiali.
- I punti principali delle planimetrie e delle sezioni proposte, prospettive interne ed esterne multiple, che dimostrino la qualità spaziale dell'edificio, oltre che del rispetto delle necessità operative e dei requisiti di accessibilità.
- Dimostrazione della costruzione, della rilevanza, della funzione e della manutenibilità del progetto; approccio all'ambiente, sostenibilità e logistica.



GIURIA & PROCESSO DI VALUTAZIONE

La giuria del concorso è composta da due commissioni:

- **Commissione principale**
- **Commissione consultiva**

L'elenco completo dei membri della giuria è disponibile sul sito ROMECHALLENGE.beebreeders.com.

Le commissioni principale e consultiva della giuria saranno responsabili della definizione dei criteri che i partecipanti dovranno soddisfare, in base al sito ed al brief, e valuteranno ciascuna presentazione di conseguenza.

Si consiglia ai partecipanti di effettuare delle ricerche sia in merito al sito interessato che a casi simili precedenti, come parte integrante del processo di progettazione.

Il "ROME COLLECTIVE LIVING CHALLENGE" è un concorso che ha lo scopo di promuovere delle nuove idee e vuole incoraggiare i partecipanti a sperimentare con i limiti dell'architettura. La giuria potrebbe scegliere di premiare dei progetti che mostrino una grande creatività, anche nel caso in cui violassero una qualunque delle regole, laddove sia giustificabile

Selezione dei 3 vincitori Principali:

- ① La giuria consultiva selezionerà 40 proposte tra tutte quelle presentate.
- ② El panel consultivo del jurado seleccionará 9 finalistas de entre los preseleccionados.
- ③ El panel principal del jurado evaluará a los 9 finalistas y seleccionará los 3 proyectos ganadores y las 6 menciones honoríficas.

Premio Speciale Studente:

- ① La giuria consultiva selezionerà una lista di 40 proposte tra tutti i progetti presentati da studenti.
- ② La giuria consultiva selezionerà 9 finalisti nella rosa ristretta dei candidati.
- ③ La giuria principale valuterà i 9 finalisti e selezionerà il progetto vincente.

Premio Speciale Proposta Ecologica:

- ① La giuria consultiva selezionerà 40 proposte tra tutte quelle presentate.
- ② La giuria consultiva selezionerà 9 finalisti nella rosa ristretta dei candidati.
- ③ La giuria principale valuterà i 9 finalisti e selezionerà il progetto vincente.

MEDIA PARTNER

La lista completa dei media partner che si sono impegnati a presentare i vincitori del concorso nelle loro pubblicazioni è disponibile sul sito ROMECHALLENGE.beebreeders.com

I potenziali media partner ugualmente interessati a trattare nelle loro pubblicazioni di questo concorso e dei suoi vincitori, sono pregati di contattarci all'indirizzo hello@beebreeders.com

I kit per la stampa (in inglese) ed i banner sono disponibili su:
ROMECHALLENGE.beebreeders.com/press

STUDENTI DI ARCHITETTURA

Gli organizzatori di concorsi di architettura Bee Breeders sarebbero lieti di essere contattati dai rappresentanti di scuole ed università che prevedano nei loro programmi degli studi di architettura/design.

Contattateci per ottenere le tariffe speciali per l'iscrizione di gruppi di studenti (sono previsti degli sconti per 3+ iscrizioni da una stessa università/scuola), per avere maggiori informazioni e supporto per il coinvolgimento dei vostri studenti nei concorsi di architettura.

Inviateci un'email dall'indirizzo email della vostra università, con le informazioni principali su di voi e sulla vostra scuola/università.

Si prega di notare che solo il personale riconosciuto dell'istituzione potrà fare richiesta della tariffa ridotta per studenti.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il concorso è aperto a tutti. Non è richiesta alcuna qualifica professionale. Le proposte di progetto possono essere sviluppate sia individualmente che da team (con un massimo di 4 componenti).

Non potranno partecipare al concorso coloro che abbiano rapporti personali o professionali diretti con i membri della giuria o con gli organizzatori.